

---

# 经营者集中视野下的数据竞争问题

2019年10月22日

# 一、基本概念

---

- ◆ 定义：尚未明确。
- ◆ 名称：“数据” “大数据”
- ◆ 一般来说，“数据”或“大数据”指的是需要强大处理器和算法进行高速处理和分析的信息，具有体量大、处理速度快、数据类型多样等特点

## 二、数据相关市场问题

---

### ➤ 是否应当界定独立的数据市场

两种观点：需要界定 VS. 不需要界定

### ➤ 结论：应否界定独立的数据市场应当坚持个案分析（case by case）的原则

# 三、数据对市场力量的影响

---

## （一）对数据拥有者市场力量的直接影响。

- ◆能否直接帮助企业在相关市场上拥有更强的竞争力
- ◆能否帮助企业拥有控制商品或服务的价格、数量或者其他交易条件的能力

# 三、数据对市场力量的影响

---

## （二）对数据拥有者的竞争对手的影响。

- ◆ 竞争对手能否获取相关数据
- ◆ 数据收集的范围与规模要求
- ◆ 相关数据是否存在替代品

# 三、数据对市场力量的影响

---

(三) 数据拥有者的客户及最终消费者的反应。

- ◆ 客户或最终消费者的意见
- ◆ 能否较为容易地转换供应商

# 三、数据对市场力量的影响

---

## （四）需要关注的竞争问题。

◆数据封锁

◆创新损害

## 四、结论

---

- ◆继续深入开展调查研究，探索好的做法和经验
- ◆在《反垄断法》的基本框架下，根据个案情况做好具体执法工作