



竞争法在大数据和共享经济领域适用问题初探

——殷杰



一、数据、大数据、共享经济

二、大数据和共享经济视角下的竞争法





什么是数据？



什么是大数据？



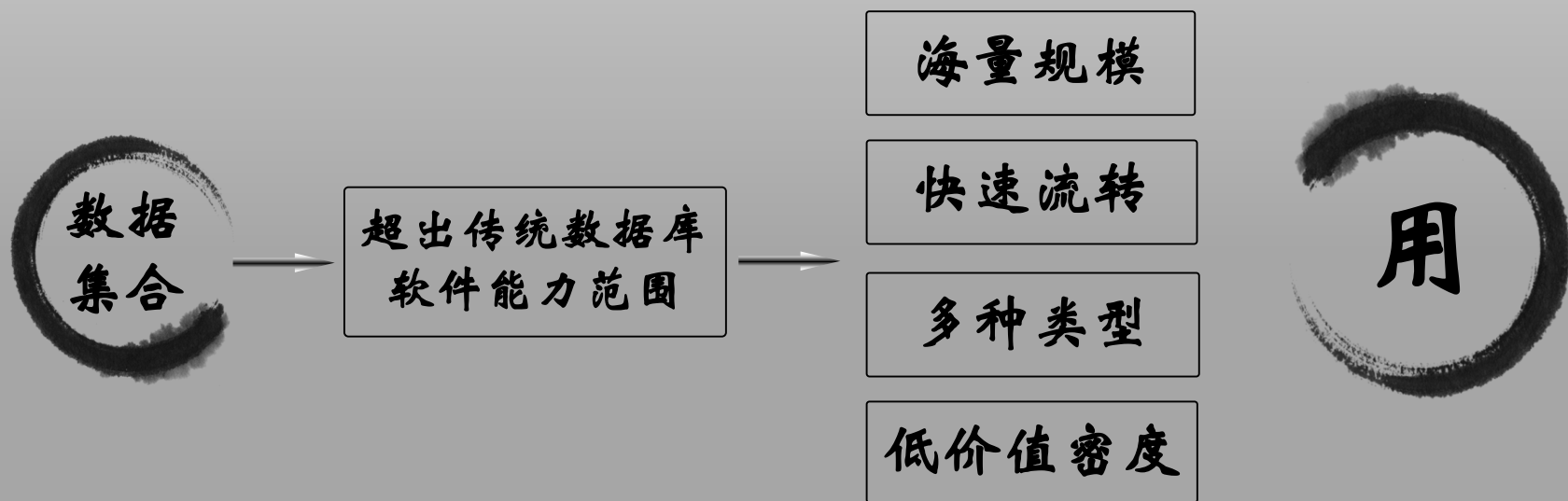
什么是共享经济？

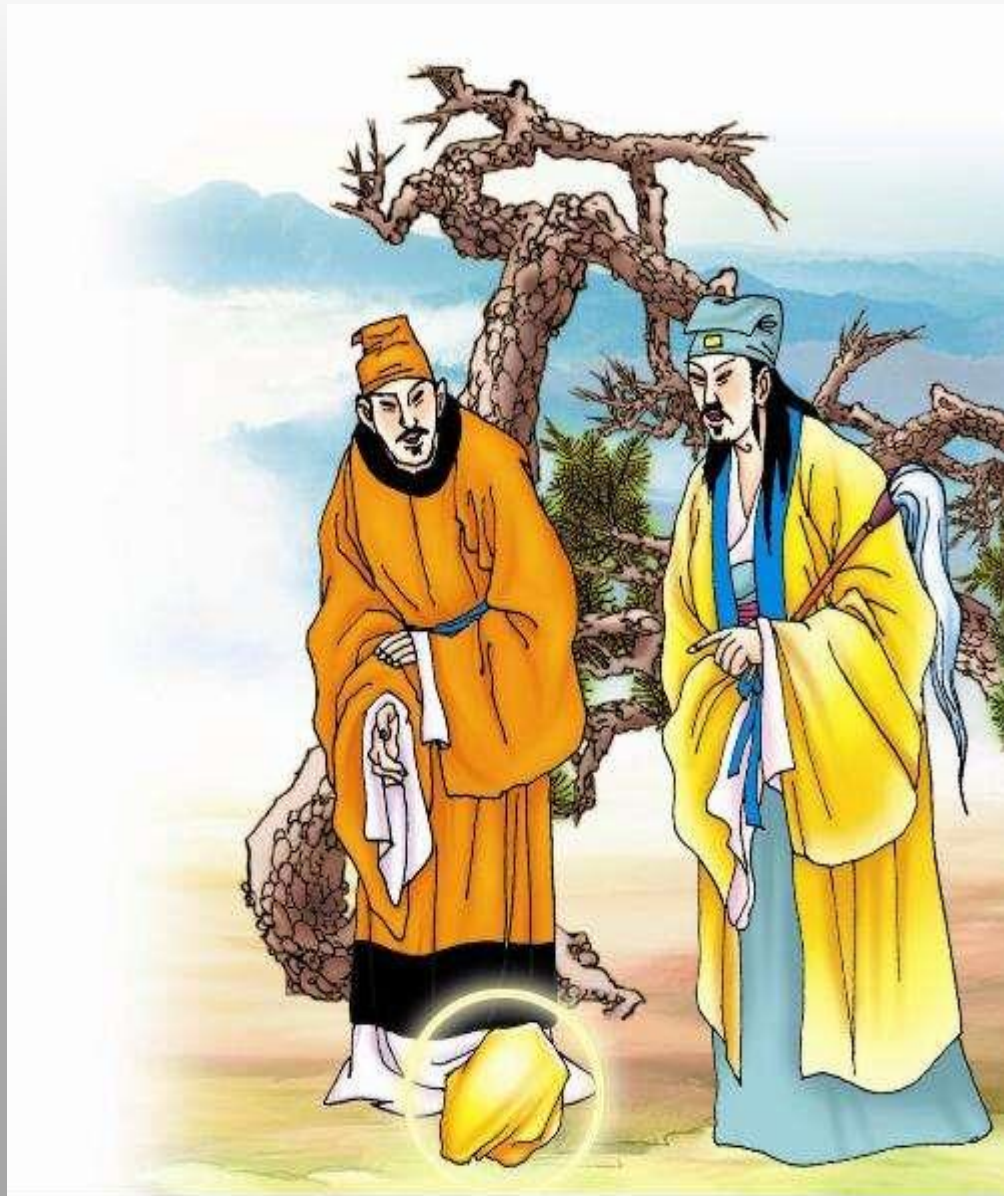


物理符号或其组合

数字、字母、图形...

光、声音、气味...





Sharing Economy





=



+



工业革命



电气革命

排名	全球独角兽公司	估值 (亿美元)	国家
1	Uber	68	美国
2	蚂蚁金服	60	中国
3	滴滴出行	50	中国
4	小米	46	中国
5	Airbnb	29	美国
6	Palantir Technologies	20	美国
7	陆金所	19	中国
8	美团大众点评	18	中国
9	WeWork	17	美国
10	Space X	12	美国

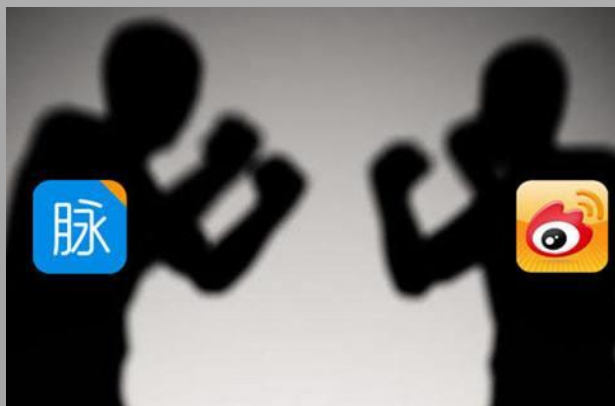
2017年全球独角兽公司排行榜

有关数据竞争的案件



第一阶段：软件干扰、恶意攻击抢夺用户

第二阶段：抓取和利用其他公司数据



大数据和共享经济发展给 反垄断法适用带来的挑战

- ❁ 大数据权属？
- ❁ 新领域相关问题如何认定？
- ❁ 大数据与市场力量的关系？
- ❁ 传统分析框架是否适用？

静态权利归属




动态数据行为

《中国分享经济发展报告》


年均增速40%

2020年共享经济交易GDP10%+

10年5-10家巨无霸平台



共享经济不是反垄断的
法外之地



共享经济同样
需要对反垄断
法心存敬畏



你從

墨

在淡墨山水畫裡

色深處被隱去...

谢谢

Thank you

